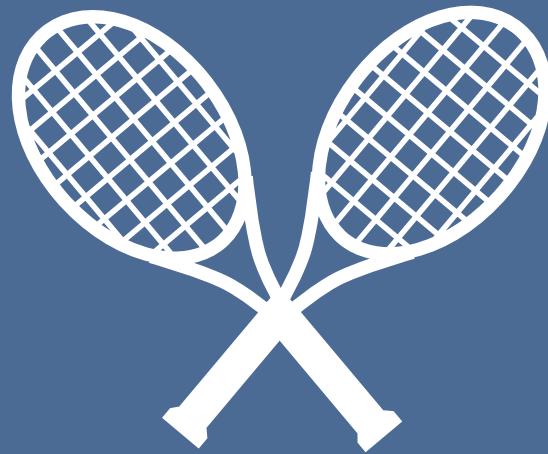


Charte de projet



**LEDROIT Léo
MAUCLAIR Ethan
PEUVOT Klara
PERREAUT Sarah**



Table des matières

Présentation et motivation du projet.....	3
Objectifs et indicateurs clés de performance....	4-5
Périmètre / Hors Périmètre.....	6
Hypothèses et Contraintes.....	7
Livrables	8
Estimation des Ressources Financières.....	9
Échéancier.....	10
Chef de projet.....	11
Parties prenantes	12



1. Présentation et motivation du projet

Présentation du projet :

Nous avons été sollicités par un passionné de tennis pour la création d'un site internet exclusivement consacré à ce sport. Notre site mettra en avant les 50 meilleurs joueurs mondiaux, ainsi que les tournois du Grand Chelem. Les utilisateurs pourront consulter les classements actualisés en temps réel, des statistiques détaillées et des analyses des performances des athlètes. Notre objectif est de proposer aux amateurs de tennis un espace où ils pourront suivre de près l'actualité et les évolutions de ce sport passionnant.



Pourquoi ce projet est-il important ?

Ce projet est le fruit d'une passion authentique pour le tennis et de la volonté de satisfaire les besoins des amateurs de ce sport. Aujourd'hui, alors que l'information est accessible instantanément, il est essentiel de regrouper toutes ces données en un seul lieu.

Nos motivations :

Ce projet trouve sa motivation dans la volonté de centraliser l'information sur le tennis, en rassemblant les classements en temps réel, le site offrira aux amateurs de tennis une plateforme unique où l'information sera à la fois complète et facile d'accès. L'objectif est de répondre à la demande croissante et de suivre l'évolution du tennis à tout moment.

2. Objectifs et indicateurs clés de performance

1. Partager la passion du tennis:

- Attirer les amateurs de tennis et les fans des joueurs du Top 50 ATP.
- Augmenter le trafic sur le site, en particulier les visiteurs intéressés par les joueurs du Top 50 ATP.
- Améliorer le référencement naturel (SEO) pour rendre le site facile à trouver.
- Utiliser des techniques SEO éprouvées et des mots-clés ciblés pour augmenter la visibilité.
- atteindre cet objectif en 6 mois.

2. Informer les visiteurs

- Offrir un contenu clair et à jour sur les joueurs, les tournois du grand chelem et leurs performances.
- Actualiser les classements.
- Utiliser des sources fiables pour garantir l'exactitude des informations.
- Mise en place dès le lancement du site.

3. Fournir des informations actualisées rapidement

- Mettre à jour les performances des joueurs après les grand slam et les classements en moins de 24 heures après chaque tournoi important.
- Temps écoulé entre la fin d'un tournoi et la mise à jour des informations.
- Suivre un planning régulier de mise à jour basé sur des flux d'actualités fiables.
- Collaborer avec des sources spécialisées et utiliser des outils de gestion de contenu rapide.
- Mise à jour immédiate après chaque tournoi majeur.

4. Proposer des ressources utiles sur le tennis

- Créer un tableau dédié aux TOP 50 du tennis aux différents tournois majeurs (Grand Chelem).
- accessibilités pour les nouveaux fans ou ceux qui souhaitent approfondir leurs connaissances.
- Rédiger des contenus bien structurés et adaptés aux débutants.
- Développer ces ressources en tenant compte des questions fréquemment posées par les débutants.
- Ajout progressif dans les 3 premiers mois.

5. Suivi des résultats (KPIs)

- Trafic et audience : Suivre le nombre de visiteurs uniques par mois et la position sur Google (SEO).
- Fidélité : Mesurer le nombre de visiteurs récurrents.
- Utilité du contenu : Analyser le temps moyen passé sur les pages d'articles et le taux de consultation des sections informatives (règles, histoire du tennis).



3. Périmètre/Hors périmètre

	Périmètre	Hors Périmètre
Page d'accueil	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Menu commun à toutes les pages ◦ Minimum de textes en français sans fautes d'orthographes ◦ Une bannière et un titre ◦ Une ou plusieurs images libre de droits 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Pas de Responsive. ◦ Pas de base de données ◦ Pas de HTTPS.
Page données	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Menu commun à toutes les pages ◦ Un tableau mis en forme avec Datatable permettant la manipulation de la liste d'éléments 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Pas de Responsive. ◦ Pas de base de données ◦ Pas de HTTPS.
Page contact	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Le menu commun à toutes les pages ◦ Un formulaire avec au minimum les champs : Prénom, Nom, E-mail, Message et un bouton ENVOI ◦ Faire appel à la page de traitement qui enverra un mail de confirmation à l'adresse e-mail renseignée. 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Pas de Responsive. ◦ Pas de base de données ◦ Pas de HTTPS.
Page galerie	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Une galerie d'image (affichage en flex) ◦ Un formulaire d'ajout d'image qui appellera la page protégée upload_image.php 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Pas de Responsive. ◦ Pas de base de données ◦ Pas de HTTPS.
Page partenaires	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Une présentation du groupe ◦ Une photo de chacun des membres du groupe ◦ Les liens vers les sites SAE105 de chacun des membres du groupe ◦ Un texte de motivation sur le choix des sujets et la formation du groupe. ◦ Un lien vers les documents de gestion de projet demandés (en PDF) dans le cadre de la SAE106 : charte de projet, outils d'ordonnancement (diagramme WPS et GANTT) & plan de projet 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Pas de Responsive. ◦ Pas de base de données ◦ Pas de HTTPS.



4. Hypothèse et contraintes

Hypothèses

- Tout le contenu (textes, images, vidéos, etc.) sera transmis au client dans un laps de temps de 15 jours suite à l'approbation du cahier des charges.
- Dès le début du projet, les outils nécessaires pour le développement (hébergement, CMS, outils collaboratifs) seront disponibles.
- Les utilisateurs finaux disposeront d'un accès en ligne et se servent principalement de navigateurs modernes pour consulter le site.
- Chaque étape cruciale (maquette, développement et tests) sera validée par le client dans un délai de 3 jours ouvrés.
- Si nécessaire, les membres de l'équipe projet auront toutes les ressources requises pour effectuer le télétravail.

Contraintes

- **Budget** : le projet doit être réalisé avec un budget maximum de 20 000 €.
- **Délais** : le site web doit être mis en ligne dans un délai de 3 semaines à compter du début du développement.
- **Technologie** : le site sera développé en utilisant des technologies open source (Par exemple : WordPress, PHP, ou React selon le choix du client).
- **Compatibilité** : le site doit être compatible avec les navigateurs les plus utilisés (Chrome, Safari, Edge, Firefox).
- **Accessibilité** : le site devra être conforme aux normes d'accessibilité.



5. Livrables

1. Cahier des charges fonctionnel et technique

- Description : Document détaillant les fonctionnalités attendues, les contraintes techniques et les spécifications graphiques.
- Critères de validation : Doit être approuvé par le client.

2. Maquette interactive du site web

- Description : Prototype interactif présentant le design (UX/UI) et la navigation entre les différentes pages.
- Critères de validation : Valide si conforme aux attentes du client et si toutes les fonctionnalités de base sont visualisables.

3. Version bêta du site web

- Description : Première version fonctionnelle du site incluant les pages principales, le responsive design, et les fonctionnalités clés.
- Critères de validation : Testée avec les utilisateurs finaux, corrigée en fonction des retours et validée par le client.

4. Version finale du site web

- Description : Site complet et opérationnel, comprenant toutes les fonctionnalités prévues.
- Critères de validation : Validée par le client après vérification de la conformité avec les maquettes et les spécifications initiales.

5. Documentation utilisateur

- Description : Guide destiné au client pour lui permettre de gérer le contenu du site (ajout/modification de textes, images, etc.).
- Critères de validation : Validée si claire, concise, et compréhensible par les utilisateurs finaux.

6. Formation du client

- Description : Session de formation pour les administrateurs du site sur son fonctionnement et sa maintenance.
- Critères de validation : Formation dispensée avec satisfaction des participants.



6. Estimation des ressources financières

1. Coûts liés au développement :

- Salaires des développeurs (temps de travail estimé : 3 semaines pour 2 développeurs à 1 500 €/semaine chacun) : 9 000 €
- Designer UX/UI (1 semaine de travail à 1 000 €/semaine) : 1 000 €

2. Hébergement et infrastructure technique :

- Hébergement du site web (1 an) : 300 €
- Nom de domaine (1 an) : 50 €
- Outils et licences nécessaires (CMS premium, plugins, etc.) : 500 €

3. Tests et optimisation :

- Tests de compatibilité et accessibilité (internes ou sous-traités) : 800 €
- Optimisation SEO : 600 €

4. Formation et support :

- Formation de l'équipe du client à l'utilisation du site : 1 000 €
- Support technique post-lancement (3 mois) : 1 000 €

5. Communication et marketing (si applicable) :

- Création de contenu supplémentaire (articles, vidéos) : 1 000 €
- Campagne de lancement (publicité en ligne, réseaux sociaux) : 1 500 €

6. Divers et imprévus :

- Marges pour imprévus (5 % du budget total estimé) : 800 €

Total estimé : 16 550 €



7. Echéancier

Jalons	Date	Description
Phase initiale	20/01-24/01	Création de la structure du site
Développement technique	27/01-31/01	Alimentation de la structure de site
Phase de test	03/02-05/02	Finition et mise en ligne

8. Chef de Projet



Cordonnées

Nom : Peuvot Klara

Email : klarapeuvot@projet-tennis.com

Téléphone : 0769253182

Adresse : 2 rue des gros raisins,
1000 Troyes, France

LinkedIn : Peuvot Klara - LinkedIn

Les responsabilités du chef de projet:

- Peuvot Klara est responsable de la gestion globale du projet, de la coordination entre les différentes équipes (développeurs, designers, rédacteurs, etc.), et de la planification des différentes étapes du projet.
- Elle assure également la communication avec les parties prenantes externes, comme les partenaires ou les clients, et veille à ce que le projet respecte les délais, le budget et les objectifs définis.

Le chef de projet est le principal intermédiaire et un acteur clé du succès du projet. Il doit être capable de gérer les ressources, d'anticiper les problèmes et de prendre des décisions éclairées pour assurer une collaboration cohérente et efficace entre toutes les parties impliquées.



9. Parties prenantes

internes :

Équipe de développement (développeurs et designers)

Rôle : Concevoir, développer, tester et livrer le site web conformément aux spécifications.

Chef de projet

Rôle : Superviser l'ensemble du projet, assurer la communication entre les différentes parties prenantes, respecter les délais et le budget, et gérer les imprévus.

externes :

Le client (commanditaire)

Rôle : Fournir les besoins fonctionnels et visuels, valider les livrables à chaque étape, et fournir le contenu (textes, images) nécessaire au site.

Utilisateurs finaux

Rôle : Utiliser le site web pour ses fonctionnalités prévues (consultation, achat, etc.). Ils peuvent aussi être impliqués dans des tests utilisateurs pour vérifier l'ergonomie et l'expérience utilisateur.

Prestataires externes

Rôle : Fournir des services spécifiques comme l'hébergement, la maintenance, ou la gestion des campagnes de lancement (publicité, SEO).

Équipe marketing du client

Rôle : Contribuer au contenu, définir les stratégies de communication liées au lancement du site et à son référencement.